

LÆR VIISDOMMENS OPTRIN

ÅRSBERETNING

1. JANUAR – 31. DECEMBER 2019



Scene fra **BESAT** (foto: Anders Beier, MindGap)

BORNHOLM
BORNHOLMS
TEATER



WWW.BORNHOLMSTEATER.DK



INDHOLDSFORTEGNELSE

- Side 3 Resumé
- Side 4 Nye opsætninger
- Side 7 Genopsætninger
- Side 8 Projekter
- Side 8 Børneteaterordning
- Side 9 Markedsføring og PR
- Side 11 Økonomi
- Side 12 Samarbejdet med Rønne Theater
- Side 13 Politisk arbejde
- Side 14 Fremtidige produktioner/
projekter og samarbejder
- Side 15 Ekstra statsligt udviklingstilskud 2019-22
- Side 16 Om Bornholms Teater
- Side 17 Om Bornholms Teaters medarbejdere
- Side 17 Om Bornholms Teaters samarbejdspartnere
- Appendix Vidnesbyrd vedr. "Små netværk til videndeling
og udveksling mellem egnsteatre"

RESUMÉ

Bornholms Teater har i 2019 ny-produceret og opført voksenforestillingerne BESAT og Carmen på kajen samt børneforestillingen, Jeppe.

I 2019 indførte teatret årskort og et sæsonprogram for 2019-2020. I første halvdel af sæsonen – efteråret 2019 – præsenterede vi forestillingerne BESAT, Carmen på Kajen, Radiobiograf, Meaninglessness og Stumfilm.

I forbindelse med et sponsorat fra Bornholms Brand tilbød teatret gratis opførelser af følgende forestillinger:

- Prinsesse Leonora, der blev genopsat og opført for 3. klasses elever på Bornholm.
- Jeppe, der blev opført for 0. klasserne.
- BESAT med 2 dagforestillinger for 9. klasserne på Bornholm
- Samt gæstespillet, Stræber, med 4 opførelser for 6. klasses elever.

Bornholms Brand vil fortsætte sponsoratet i 2020 og 2021 for de samme målgrupper.

Bornholms Teater gennemførte i 2019 et samarbejdsprojekt med Odsherred Teater i Nykøbing Sjælland med titlen "Små netværk til videndeling og udveksling mellem egnsteatre". Projektet var støttet af Statens Kunstfond.

Årets økonomiske resultat udgør et underskud på t.kr. 107, mod et budgetteret underskud på t.kr. 406.

Teatrets aktiver udgør t.kr. 5.544 og egenkapitalen udgør t.kr. 755.

På de følgende sider kan du læse en gennemgang af teatrets aktiviteter og økonomi.





NYE OPSÆTNINGER

Jeppe

Premiere på Rønne Theater d. 22. marts 2019
8 opførelser (271 billetter i alt)
og 11 turnéforestillinger i Danmark.

"Brændevin er blevet til kager i denne børnevenlige udgave af Holbergs klassiker "Jeppe på bjerget", så både sliksultne børn og sukkerforskrækkede voksne kan leve sig ind i Jeppe's kvaler."

"Scenografien er sjov og lidt som man kunne forestille sig Holbergs pulterkammer."

"En slags Holbergsk samfundskritik med kagekrymmel"

Betina Rex, Teateravisen.dk

Jeppe er en nyfortolkning af Ludvig Holbergs klassiker "Jeppe på bjerget" – som dukkeforestilling målrettet børn fra 4 til 10 år og deres voksne. Forestillingen er skrevet og instrueret af teaterchef, Jens Svane Boutrup, frit efter Holbergs "Jeppe på bjerget".

Jeppe får sin verden vendt på hovedet, da han en dag bliver baron og kan spise alle de kager han vil! Kan det virkelig passe, at han er kommet i kagehimmelen? Eller er der mon nogen, der tager fis på Jeppe, bare fordi han er en dovenlars og slikmund?

Der var tre opførelser på Rønne Theaters nye intimszene for max. 40 tilskuere ad gangen. Derudover spillede den i november fem gange for bornholmske 0. klasser, hvis billetter var sponsoreret af det bornholmske forsikringselskab, Bornholms Brand.

Jeppe tilbydes som gæstespil på efterspørgsel. Derudover vil forestillingen også opføres for 0. klasser i 2020 samt i 2021 som en del af Bornholms Brands sponsorship.

Musikken er specielt komponeret til denne forestilling af den bornholmske akkordeon-ekvilibrist og komponist Bjarke Mogensen. Scenografien er skabt af Carolina Nilson og dukken af Rebecca Arthy.

Medvirkende:

<i>Instruktør/manuskript bearbejdning:</i>	Jens Svane Boutrup
<i>Skuespiller/dukkefører:</i>	Christine Albrechtslund
<i>Scenograf/rekvisitter:</i>	Carolina Nilson
<i>Komponist/musiker:</i>	Bjarke Mogensen
<i>Dukkemager:</i>	Rebecca Arthy
<i>Tekniker/lyddesign:</i>	Michael Brøndum

Fonde til Jeppe:

Toyota Fonden og
Tømmerhandler Johannes Fogh Fond



BESAT

Premiere d. 24. august 2019
1 forpremiere
18 opførelser i august - september
i alt 4.152 billetter.

”Dramatisk første afsnit
af bornholmernes historie”

”Det skal han have tak for, teaterchefen.
Det er da dét, et egnsteater skal kunne og
skal gøre. Give plads til at fortælle om egnen,
hvor det hører hjemme.”

Torben Østergaard Møller, Bornholms Tidende

”Barren er sat højt med BESAT som
Bornholms Teaters første forestilling i
deres Bornholmerkronike i tre dele, og med
teaterchef Jens Svane Boutrup's satsning på
ny dansk dramatik, glæder jeg mig til
fortsættelsen.”

SCENEBLOG

”Formidlingen af den bornholmske
besættelseshistorie er ganske glimrende.
Derfor kan forestillingen især anbefales til
alle os, der ikke kender nok til Bornholms
besættelseshistorie”

4 stjerner ud af 6, Morten Hede, JyllandsPosten

BESAT er nyskrevet dramatik af Jesper Bræstrup
Karlsen.

BESAT foregår i dagene omkring afslutningen på
2. Verdenskrig og de russiske bombardementer af
Bornholm. Da bomberne pludseligt, voldsomt og
uventet falder ned over Bornholm, må en mor og
datter søge tilflugt i deres sommerhus. Indenfor
kort tid dukker ikke bare en, men to, soldater op.

Scener fra BESAT (foto: Anders Beier, MindGap)

En fra hver sin side; bevæbnede og pressede til det
yderste. Nu er det op til kvinderne at forsøge at
skabe fred, og pludselig er spørgsmål som skyld og
uskyld, ofre og gerningsmænd ikke så enkle mere.

BESAT blev set af mere end 4.100 publikummer,
herunder også mange unge under 25 år. Der blev
bl.a. spillet to dagforestillinger for øens 9. klasser
som en del af Bornholms Brands sponsorat og
Campus Bornholm købte en forestilling til deres
studerende.

Medvirkende:

Dramatiker:	Jesper Bræstrup Karlsen
Instruktør:	Jens Svane Boutrup
Scenograf/ kostumedesign:	Lisbeth Burian
Skuespillere:	Sarah Boberg, Sarah Juel Werner, Jesper Riefensthal, Tue Skovdahl Lunding Kim Tørnstrøm
Lyddesign:	Michael Brøndum
Lysdesign:	Mikkel Jensen

Fonde til BESAT:

Bornholms Brand, Brdr. E., S. & A. Larsens Legat,
Frantz Hoffmanns Mindelegat, Konsul George Jorck
og Hustru Emma Jorck's Fond, Knud Højgaards Fond,
Sparekassen Bornholms Fond, Wilhelm Hansen
Fonden, William Demant Fonden, Aage og Johanne
Louis-Hansens Fond, Aase og Ejnar Danielsens Fond,
15. Juni Fonden.



CARMEN PÅ KAJEN

Premiere d. 19. september 2019
2 opførelser i et pakhus på Nexø havn
694 billetter i alt.

"Magi på kajen"
"Carmen på kajen er et lysende eksempel på,
hvad der kan opstå, når man tænker
gamle rammer ind i nye idéer."
Tommy Kaas, Leder i Bornholms Tidende

I forbindelse med Bornholms Kulturuge præsenterede Bornholms Teater en unik og komprimeret udgave af George Bizets "Carmen", hvor den klassiske opera mødte den autentiske spanske flamenco i helt rå omgivelser.

På scenen kunne man se mezzosopranen Andrea Pellegrini i titelpartiet overfor den store danske heltetenor Magnus Vigilius i rollen som Don José; flamenco-kunstner fra Sevilla og Ry akkompagneret af percussionisten David Hildebrandt og pianisten Tanja Zapolski.

Carmen på kajen blev til et brag af en musik- og danseforestilling i en rå fabriksal på kajen i Nexø! Det var en krævende produktion, da der skulle installeres strøm, nødudgange, publikumsopbygning, sceneopbygning og meget andet i det gamle pakhus. Men det blev en kunstnerisk succes for teatret, som publikum sent vil glemme.

Medvirkende:

Mezzosopran/
Kunstnerisk konsulent: Andrea Pellegrini
Tenor: Magnus Vigilius
Percussion/slagtøj: David Hildebrand
Pianist: Tanja Zapolski
Guitarist: Eugenio Iglesias Jimenez
Flamenco dansere: Torombo Suarez
Kirstine Hastrup
"Opvarmning/optakt": Lotte Heise

Fonde til Carmen på kajen:

Augustinus Fonden, Brdr. E., S. & A. Larsens Legat
og Statens Kunstfond



Scene fra **Prinsesse Leonora** (foto: Kim Caspersen, Bornholms Teater)

GENOPSÆTNINGER

PRINSESSE LEONORA

Genopsætning/turné
8 opførelser på Rønne Theater
283 billetter i alt
1 turnéforestilling i Danmark.
Forestillingen er baseret på Leonora Christinas
dramatiske livshistorie, som gengives af én
skuespiller og en række dukker.

Medvirkende:

Skuespiller: *Christine Albrechtslund*
Manuskript og instruktion: *Jens Svane Boutrup*
Kostume og dukker: *Johanne Helger Lund*

GÆSTESPIL

STRÆBER

Produceret af Teater MærkVærk
4 opførelser på Rønne Theater
i alt 345 billetter, som del af
Bornholms Brands sponsorat.



PROJEKTER SMÅ NETVÆRK TIL VIDENDELING OG UDVEKSLING MELLEM EGNSTEATRE

Et 1-årigt projekt mellem Bornholms Teater og Odsherred Teater fra 2018-2019

I 2018 påbegyndte et samarbejde mellem Bornholms Teater og Odsherreds Teater fra Nykøbing Sjælland; et samarbejde i at udveksle viden og erfaring mellem to sammenlignelige egnsteatre. Projektet blev initieret af ekstern konsulent, Rikke Giselsson, der også var facilitator og projektleder på projektet.

I løbet af perioden besøgte de to egnsteatre hinanden; medarbejdere og nogle bestyrelsesmedlemmer fra hvert teater var på et 2 dages gensidigt ophold – Bornholms Teater i Nykøbing Sjælland i januar 2019 og Odsherred Teater var på Bornholm i maj 2019.

Udkommet af projektet var meget givtigt på flere niveauer, idet der var gode snakke/møder såvel fagligt på tværs af faglige grupper som i de specifikke faggrupper.

Som et appendix til denne årsberetning er der vedhæftet en vidnesbyrd over projektet "Små netværk til videndeling og udveksling mellem egnsteatre" udarbejdet af konsulenten, Rikke Giselsson.

Projektet blev støttet økonomisk af Statens Kunstfond.

BØRNETEATERORDNING

Børneteaterordningen 2018-19 fulgte samme mønster, som de tidligere år, med ni forestillinger fordelt fra september til marts - dog med den variation, at der igen kunne noteres en stigning i tilslutningen. Hvor der i sæsonen før var godt 2.400 tilmeldte børn kom vi i denne sæson op på 2.833.

Én af forestillingerne blev afviklet på Rønne Theater, og det var 'Bustin Jieber trænger til en pause', der spillede to gange for i alt 462 børn og unge. Desuden indgik den nyproducerede egenproduktion **Jeppe** i programmet.

MARKEDSFØRING OG PR

Der var to egenproduktioner, samt **Carmen på kajen** under Kulturugen på programmet i 2019, og størstedelen af markedsføringsaktiviteterne var knyttet hertil.

Egenproduktioner

I marts måned spillede vi vores nye egenproduktion **Jeppé**, først på ny scene og rykkede derefter sammen med **Prinsesse Leonora** til Hjørring til den årlige Aprilfestival for at blive solgt til skoler og andre institutioner. Markedsføringen skete derfor både i de bornholmske medier samt i "Den Røde Brochure" og andre medier knyttet til festivalen. Salget udenfor Bornholm var begrænset, men som nævnt indgik **Jeppé** i børneteaterordningen i 2018-19 og kom i den forbindelse til at spille otte forestillinger for i alt 340 børn rundt omkring på bornholmske skoler.

Årets hovedbegivenhed var **BESAT**, som var første del af Bornholmerkrøniken, og her var annonceringsbudgettet på ca. 50.000 kr. Det blev fordelt på henh. annoncesider på BAT-busser, Bornholms Tidende, web-sider hos lokale nyhedsmedier, turistmedier (DUB m.fl.) og sociale medier som Facebook. Disse tiltag kom dog nærmest til at fungere som supplement til den overvældende medieomtale, forestillingen fik i primært de lokale medier. TV2 Bornholm indgik en aftale med teatret om at lave en professionelt produceret optagelse af forestillingen med 4-5 kameraer i brug samtidigt. Den blev sendt på TV2 Bornholm i juledagene 2019 og blev også gjort tilgængelig via streaming fra TV2B's hjemmeside. Der er desuden planlagt en genudsendelse i sommeren 2020 som optakt til **FISK** (Bornholmerkrønike del II).

Ud over annoncering, plakater og medierne, blev der også taget initiativ til et samarbejde med en række foreninger og museer med interesse for 2. verdenskrig, og de blev dels tilbudt formidlingsplads i den brochure/folder, som Bornholms Teater

producerede i forbindelse med forestillingen, samt fik tilbud om rabatterede billetter til selve forestillingen. Det var f.eks. Bornholms Museer, Nexø Museum, Forsvarsmuseet, Forsvarsbrødre og Veteranforeningerne m.fl.

Der blev arrangeret en plancheudstilling i hjørnesalen/foyeren, med fotografier af nogle af de bomberamte huse, der lå i nærheden af Rønne Theater. Den blev godt modtaget af publikum og ikke mindst af skolerne, der aktivt benyttede den i undervisningen. I det samme lokale med plancheudstillingen blev der to lørdage under **BESATs** spilleperiode afholdt foredrag om bombardementerne af Nexø og Rønne, samt man gik en lille vandretur i området nær Rønne Theater og fik udpeget de huse, som blev bombet i maj 1945 af russerne. Formidleren af dette arrangement var museumsinspektør, Jakob Seerup, fra Bornholms Museum, assisteret af teatrets projektleder, Laura Jespersen.

Forestillingen blev udbudt til BestSave (billetter solgt til 50% rabat), hvilket gav ca. 150 solgte billetter, samt forestillingen blev tilbudt firmaer og foreninger på Bornholm i gruppesalg.

Det lykkedes at få en håndfuld anmeldere til at komme og se **BESAT**, og anmeldelserne var overvejende meget positive. I lighed med de seneste år, er det ikke mindst web-medier, der møder op.

Carmen på kajen – Bornholms Kulturuge

Under Bornholms Kulturuge præsenterede teatret **Carmen på kajen** i et gammelt varehus på Nexø Havn. Markedsføringen foregik primært gennem Kulturugens medier samt annoncer og mediedækning i de lokale medier. Derudover blev der lavet en aftale med Lotte Heise, som promoverede arrangementet via sin egen hjemmeside samt fungerede som "opvarmning" for selve koncerterne. Lotte Heise er en stor operaentusiast og har bl.a. skrevet en bog om de mest populære operaer.

Samlet resulterede det i to totalt udsolgte koncerter, der fik meget positivt respons hos både publikum og medierne – og desuden scorede topkarakter i Kulturugens publikumsundersøgelse, som den aktivitet i Kulturugen, der blev bedst vurderet.



Publikum til **Carmen på kajen**.
Foto: Kim Caspersen, Bornholms Teater

MARKEDSFØRING OG PR

Årskortet

Som en helt ny aktivitet indførte teatret et Årskort til sæson 2019/20. Årskortet fungerer som en form for rabatkort, hvor de, der køber kortet, får "gratis" adgang til ca. 8-10 forestillinger eller begivenheder i løbet af en sæson på Rønne Theater. Men det skal også ses som et markedsførings- og publikumsudviklingstiltag, idet hensigten med kortet er at opbygge en større og mere loyal publikumsbase for Bornholms Teater. I kraft af ordningen øges aktivitetsniveauet for Bornholms Teater betydeligt, idet vi nu ud over de to-tre egenproduktioner også udbyder 5-6 eksternt indkøbte arrangementer. Det kan være mindre turnéforestillinger eller mere foredragslignende tilbud, som det har været tilfældet i den første sæson. Årskortet blev udbudt til voksne for 400 kr. og til unge under 25 år og studerende for 250 kr. I alt blev der i første sæson solgt 149 årskort, hvilket var mere end forventet.

I den kommende sæson planlægges det at omdøbe kortet til et Sæsonkort og gøre salg muligt online via Billetten, for derved at få en direkte kontaktmulighed til kortholderne.

Økonomien vedr. årskortet og de indkøbte forestillinger hertil indgår ikke regnskabet for 2019, idet sæsonperioden først slutter i april/maj 2020 og dermed bliver en del af årsregnskab 2020.

Ny hjemmeside og SoMe

I slutningen af 2019 så teatrets nye hjemmeside bornholmsteater.dk endelig dagens og internettets lys. En opdatering var påkrævet grundet sikkerhedsforhold på den gamle side, som ikke var up-to-date længere. Siden er skabt i samme fællesskab med de øvrige aktører indenfor Kulturvækstsamarbejdet, som den tidligere hjemmeside, og det vil sige Bornholms Museer, Natur Bornholm, Kunstmuseet og Grønbechs Gård m.fl. Og det har bl.a. den fordel, at omkostningerne til udviklingen er blevet fordelt mellem samme aktører.

Ud over, at siden er blevet mere funktionsdygtig, har den også fået et enklere og mere brugervenligt layout og udtryk, med fokus på de forestillinger og aktiviteter, der bliver vist eller foregår på Rønne Theater. Grundideen har her været, at publikum skal kunne finde frem til alle aktiviteterne på ét sted, uanset hvem der står som producent eller arrangør af forestillingerne – dog med en vis oprioritering af Bornholms Teaters egne aktiviteter.

Teatrets Facebook-side er fortsat et godt medie til at komme i kontakt med vores publikum med, og den benyttes til opslag med såvel tekst/foto som korte videoer og konkurrencer. Vi er nu oppe på godt 1.470 følgere, hvilket nok er det naturlige leje for siden, da det kun er en vækst på 170 det seneste år

Teatrets Instagram-profil lever et relativt stille liv, men er en sjov alternativ so-me kanal, hvor vi tillader os at sprælle lidt mere i stil og indhold.

Teatrets nyhedsbrev udsendes fire gange årligt, og er nået op på 248 abonnenter. Åbningsraten er fortsat høj og ligger på mellem 60 og 69%, hvor gennemsnittet i MailChimps kategori for 'Arts and Artists' er på knap 26%.



Scene fra *Carmen på kajen*
(foto: Kim Caspersen, Bornholms Teater)

ØKONOMI

RESULTAT FOR PERIODEN 1. JANUAR – 31. DECEMBER 2019

	Resultat 2019	Budget 2019
Billetindtægter	kr. 551.180	kr. 340.000
Salg af forestillinger	kr. 64.500	kr. 53.000
Fundraising og øvrige indtægter	kr. 1.677.094	kr. 780.000
Indtægter i alt	kr. 2.292.774	kr. 1.173.000
Produktionsomkostninger	kr. 706.080	kr. 396.000
Lønomsomkostninger	kr. 3.771.442	kr. 3.202.500
Salgsomkostninger	kr. 193.058	kr. 173.500
Rejse- og opholdsomkostninger	kr. 347.391	kr. 286.000
Administrationsomkostninger	kr. 363.734	kr. 405.500
Lokaleomkostninger	kr. 889.183	kr. 888.500
Inventar/anskaffelser/afskrivning	kr. 8.333	kr. 105.000
Renteomkostninger	kr. 13.926	kr. 15.000
Udgifter i alt	kr. 6.293.147	kr. 5.472.000
Resultat før tilskud	kr. -4.000.373	kr. -4.299.000
Tilskud fra kommune	kr. 3.893.140	kr. 3.893.000
Tilskud i alt	kr. 3.893.140	kr. 3.893.000
Nettoresultat 2018	kr. -107.233	kr. -406.000

Med en egenkapital på kr. 861.994 pr. 31.12. 2018 og årets resultat på kr. -107.233, er egenkapitalen pr. 31.12. 2019 nu på kr. 754.761.

BESAT

Denne første Bornholmerkronike indbragte flere fondsmidler end budgetteret; vi modtog kr. 700.000 mod et budget på kr. 500.000. Derudover havde **BESAT** også en langt større billetindtægt på kr. 418.504 mod kr. 300.000 i budgettet. Der blev anvendt flere produktions- og lønomkostninger men færre salgs- og rejse/opholdsomkostninger end i de selvsamme budgetposter, samt sidst men ikke mindst bidrog kr. 150.000 af de statslige udviklingsmidler til et langt bedre resultat på kr. -21.015 mod budgettets underskud på kr. -408.000.

Carmen på kajen

Denne produktion indgik ikke i Bornholms Teaters budget for 2019, idet projektet først blev besluttet at gennemføre, da vi i foråret 2019 fik meddelelse om statens ekstraordinære udviklingstilskud til Bornholms Teater gennem fire år (2019-2022). Vi valgte dermed at anvende kr. 250.000 til udvikling af et nyt koncept – med en operaforestilling opført i andre omgivelser end på Gamle Scene på Rønne Theater; nemlig i en helt tom og rå fabriksbygning på Nexø havn. Etablering af strøm, nødudgange, varmepumpe, publikumsopbygning og scenografi og meget mere blev en stor udfordring, såvel mandskabsmæssigt som økonomisk. Med brug af kr. 125.000 i fondsmidler og kr. 250.000 af statens udviklingsmidler samt med et flot billetsalg på kr. 87.208 (to opførelser), endte resultatet for **Carmen på kajen** med en omkostning på kr. -157.947.

Jeppe

Egenproduktionen **Jeppe** blev egentligt påbegyndt i 2017 men måtte af forskellige årsager udsættes til 2019. Med fondsmidler på kr. 80.000 og billetindtægter samt salg af forestilling blev den samlede indtægt på kr. 157.088 (mod budgettet på kr. 109.000). Dermed blev det et forbedret slutresultat på kr. -291.486 mod et budgetresultat på kr. -344.000 for børneforestillingen **Jeppe**.

Prinsesse Leonora

Denne produktion fra 2011 fortsætter stadig sit liv som turnéforestilling men i 2019 spillede den også stationært på Rønne Theater. Dermed blev der også forbundet ekstra rejse/opholds- og lønudgifter end budgetteret; resultatet blev kr. -6.039 (budget kr. 0).

Stræber

Denne forestilling var et gæstespil, som blev indkøbt til at spille fire gange på Rønne Theater for Bornholms 6. klasse; dette i et samarbejde med og ved hjælp af sponsoreret fra Bornholms Brand. Resultatet blev kr. -19.360 (indgik ikke i budgettet).

Små netværk til videndeling og udveksling mellem egnsteatre

Med et tilskud på kr. 147.000 fra Statens Kunstfond var der grundlag for at gennemføre projektet vedr. videndeling og erfa-udveksling mellem to egnsteatre – Bornholms Teater og Odsherred Teater. Projektet endte med et overskud på kr. 35.164, hvilket dog er hensat til returbetaling til Statens Kunstfond, når dette opkræves i løbet af 2020.

Bornholms Teaters øvrige udgifter

Udover de ovennævnte individuelle produktioner og projekt havde Bornholms Teater faste udgifter til såvel løn/pension til ca. 4,5 helårsansatte medarbejdere/ledere, udgifter til administration, rejser, festivaludgifter, børneteaterordning samt markedsføring som udgifter til husleje, rengøring og vand/varme/el til Rønne Theater; i alt udgifter for kr. 3.488.810.

Bornholms Teater har varetaget børneteaterordningen siden 2013. Sæsonen 2018-19 gav et underskud på kr. -33.610 mod et udgiftsbudget på kr. -25.000.

Bornholms Teater modtog en egnsteaterbevilling fra Bornholms Regionskommune på kr. 3.893.140 i 2019, hvoraf der ydedes kr. 1.429.507 fra staten og som refusion til kommunen; statens andel svarer til 36,7% af den samlede egnsteaterbevilling i 2019.



SAMARBEJDET MED RØNNE THEATER

Siden d. 1. januar 2013 er den daglige drift af Rønne Theater blevet delvist varetaget af Bornholms Teaters administration og ledelse; opgaver som lokale- og kalender- og lønadministration, fakturering samt kundeservice m.m.

Bornholms Teater er den store bidragsyder til huslejeindtægter hos Rønne Theater – der betales 15% af den pågældende egnsteaterbevilling, og Bornholms Teater bidrager økonomisk til udgifter vedr. rengøring og forbrug af varme, vand og el for i alt kr. 256.862. Derudover betaler Bornholms Teater også for husets internet og telefoni.

Rønne Theater benytter Bornholms Teaters hjemmeside, som redigeres af Bornholms Teater.

POLITISK ARBEJDE

Kalenderåret 2019 var år 3 i egnsteaterperioden fra 2017-2020 for Bornholms Teater; i øvrigt den 4. bevillingsperiode som egnsteater.

I efteråret 2019 blev Slots- og Kulturstyrelsens egnsteaterevaluering af Bornholms Teater endelig offentliggjort. Hvert år bliver egnsteatre rundt om i landet på skift evalueret i forhold til kvalitet og opfyldelse af kravene til professionel scenekunst; vi blev sidst evalueret i 2011. Der var tilknyttet to egnsteaterkonsulenter til denne egnsteaterevaluering. Konsulenternes opgave var at have dialog med såvel Bornholms Regionskommune som Bornholms Teater, samt at overvære opførelser af Bornholms Teaters produktioner ("Danmark – mit fædreland" og "Leve Livet" fra 2018, samt "Jeppé" i marts 2019).

Egnsteaterevalueringen af Bornholms Teater var meget positiv og gav Bornholms Teater en høj "score" i kvaliteten af scenekunsten. Forrest i selve egnsteaterevalueringen af Bornholms Teater findes der dette korte resumé:

Konklusioner

Det er evaluatorernes vurdering:

- at Bornholms Teater lever op til egnsteateraftalen og bekendtgørelsen – med høj kunstnerisk kvalitets- og ambitionsniveau med afsæt i Bornholms særlige forudsætninger og behov.
- at teaterleder Jens Svane Boutrup leder teatret med en strategi, der dygtigt kombinerer forankring i den lokale kulturhistorie med en vedholdende retning mod nye scenekunstneriske udtryk.
- at Bornholms Teater, med opbakning fra kommunen og Jens Svane Boutrup som teaterleder, har potentiale til at udvikle sig yderligere i retning af et scenekunstnerisk kraftcenter af national betydning, og dermed fortsat være en vægtig del af regionskommunens positive kulturelle udvikling.

Anbefalinger

Evaluatorene anbefaler:

- at Bornholms Regionskommune viderefører egnsteateraftalen med Bornholms Teater.
- at der arbejdes videre på en afklaring i relationen mellem institutionerne Bornholms Teater og Rønne Theater, da denne uklarhed synes at skabe forhindringer i udviklingsarbejdet på egnsteatret.
- at teaterchefen arbejder på at skaffe sig mere kontinuerlig kunstnerisk sparring.
- at der fortsat er opmærksomhed på potentialet for samarbejder mellem teatret og andre aktører på øen.
- at teatret arbejder mere målbevidst med hvilke bornholmske befolkningsgrupper teatret ønsker at tiltrække.



Besøg af Kulturminister, Joy Mogensen, på Rønne Theater d. 5. august 2019

FREMTIDIGE PRODUKTIONER /PROJEKTER OG SAMARBEJDER

FISK

I august 2020 var der oprindeligt planlagt premiere på Bornholmerkrøniken del II – **FISK** – med nyskrevet tekst af Thomas Marckmann. Men på grund af COVID-19 situationen i Danmark er denne forestilling nu udsat til 2021.

FISK handler om fiskerikrisen på Bornholm omkring 1990, da øens vigtigste erhverv nærmest blev ramt af en miljømæssig og økonomisk tsunami. **FISK** er en historie om at tro på sig selv og hinanden selv når verden ramler omkring en.

Teaterchef, Jens Svane Boutrup, er instruktør og Rikke Juellund står for scenografi og kostumedesign. **FISK** vil spille på Rønne Theater fra d. 21. august – 11. september 2021.

Bornholmerne

Opsætningen af denne produktion startede i februar 2020, men som følge af den danske regerings Covid-19 regulativer blev produktionen lagt ned og udsat til genopsætning og turné i starten af 2021.

Bornholms Teater har sat sig for at finde ud af, hvem de ægte bornholmere er. Hvordan blev Bornholm skabt? Hvem var de første bornholmere? Hvor kommer deres særprægede sprog fra?

Forestillingen har form som et interaktivt teaterforedrag, hvor en antropolog og forsker – spillet af bornholmeren Morten Hauch-Fausbøll – går på jagt efter de ægte bornholmere og prøver at finde ind til essensen af hvad det vil sige at være bornholmer.

Bornholms Brand – sponsor af teaterbilletter til bornholmske børn/unge

Forsikringsselskabet Bornholms Brand vil også i 2020 og 2021 donere kr. 75.000 pr. år til Bornholms Teater, hvormed det er muligt for teatret at tilbyde gratis forestillinger for en række udvalgte klassetrin hvert år.

Pelle Erobreren første kapitel

I starten af 2021 planlægges der en interaktiv forestilling om det første kapitel af Martin Andersen Nexø's roman, **Pelle Erobreren**. Forestillingen vil blive optaget og redigeret til en kortfilm. Forestillingen er støttet af Statens Kunstfond.

Udvidet repertoire og sæsonkort

Bornholms Teater vil fortsætte med et udvidet repertoire og sæsonkort for teatersæsonen 2020-21. Bornholms Teater er i den forbindelse medlem af turnénetværket, hvorigennem der kan købes turnerende forestillinger med tilskud.

I skrivende stund (ult. marts 2019) er der indgået aftale vedr. 6 eksterne forestillinger, samt der vil også indgå flere af Bornholms Teaters egne produktioner i sæsonkortet for 2020-21.



Grafik af Frank Eriksen, Eriksen+brands



Grafik fra Bornholmerne

EKSTRA STATSLIGT UDVIKLINGSTILSKUD 2019-22

Som tidligere nævnt modtager Bornholms Teater et ekstra statsligt udviklingstilskud fra 2019-2022. Dette 4-årige tilskud gives til 14 egnsteatre som ikke i forvejen modtager et statsligt driftstilskud (tidligere amtstilskud).

Bornholms Teater anvendte kr. 400.000 af dette tilskud i 2019.

I 2021 vil der tilgå produktionen **FISK** kr. 200.000 og Bornholmerne får kr. 100.000 af de statslige udviklingsmidler.

Fordelingsnøglen af de statslige udviklingsmidler for årene 2019-2022 er blevet godkendt af Statens Kunstfond, sålænge anvendelsen fremstilles tydeligt i regnskaberne for hvert år i den bevilligede periode.

Egnsteateraftalen 2021-2024

På kommunalbestyrelsesmødet d. 26. marts 2020 godkendte Bornholms Regionskommunes kommunalbestyrelse enstemmigt en ny egnsteateraftale med Bornholms Teater for perioden 2021 til og med 2024, og dermed godkendelse af den 5. bevillingsperiode for Bornholms Teater som egnsteater siden 2005.

Aftalen er nu indsendt til Kulturstyrelsen til den endelige godkendelse af staten.

I samme forbindelse er der også lavet en ny huslejeaftale mellem Bornholms Teater og Rønne Theater.



OM BORNHOLMS TEATER

Bornholms Teater blev stiftet som egnsteater 1. januar 2005. Teatret er en selvejende institution i Bornholms Regionskommune med hjemsted på Rønne Theater.

Bornholms Teater er i gang med sin 4. bevillingsperiode – en egnsteateraftale mellem Bornholms Regionskommune og Bornholms Teater – der løber fra 1. januar 2017 - 31. december 2020.

Bornholms Teaters formål er at drive stationær og opsøgende teatervirksomhed, herunder primært professionelle egenproduktioner med dramaturgisk indhold.

Derudover at være initiativtager til og samspilspartner i kulturelle aktiviteter med såvel professionelle som amatører på Bornholm og dermed være en fast forankret del af det kulturelle miljø i området.

Bestyrelsen for Bornholms Teater pr. 31.12. 2019

Signe Koefoed, formand

Konsulent i Skattestyrelsen; næstformand i LAG Bornholm, bestyrelsesmedlem i Rønne Theaters Bestyrelse og i Rønne Theaters Venneforening (repræsentant for kultur-/erhvervsliv og amatørteater, udpeget af Bornholms Teater)

Ole Ligaard, næstformand

Fhv. områdedirektør i Nordea; formand for Rønne Theaters Venneforening, tidl. formand for Bornholms Kulturuge og bestyrelsesmedlem i Svanekegaarden (repræsentant for kultur-/erhvervsliv; udpeget af Bornholms Teater)

Martin Miehe-Renard

Instruktør, forfatter, producent, skuespiller og tidligere teaterleder (repræsentant for kultur/scenekunst; udpeget af Bornholms Teater)

Bente Helms

Tidligere skoleleder, medlem af Socialdemokratiet og af Kommunalbestyrelsen (politisk repræsentant; udpeget af Bornholms Regionskommune)

Susanne Carlsen

Lærer hos Forberedende Grund Uddannelse Bornholm; tidl. jordemoder og master i oplevelsesledelse, medlem af LAG Bornholm (repræsentant for erhverv/oplevelsesledelse, udpeget af Bornholms Teater)

Martin Thaulow

Direktør for eget kommunikationsbureau, Good People (repræsentant for kommunikation/ledelse, udpeget af Bornholms Teater)

Jon Schmidt

Skolelærer, næstformand i Rønne Theaters bestyrelse og leder af Bornholms Dramaskole (repræsentant for og udpeget af Rønne Theaters bestyrelse)

Bornholms Teater er medlem af

- Dansk Teater (tidligere TIO - Teatrenes Interesse Organisation)
- UNIMA Danmark
- SKO (Scenekunstens Kommunikation)
- Kulturvækst Bornholm
- Destination Bornholm
- Bornholms Regionskommunes Råd for Musik og Teater
- Bornholms Kulturuge

Bornholms Teater er endvidere ved Teaterchef Jens Svane Boutrup repræsenteret i bestyrelsen for:

- Teatermuseum/Hofteatret (udpeget af foreningen af danske sceneinstruktører)
- Bornholms Kulturuge
- BIRCA residency Bornholm
- Kulturvækst Bornholm

Derudover er Teaterchef Jens Svane Boutrup personligt medlem af:

- Perspectiv – sammenslutningen af historiske teatre i Europa
- Selskabet for dansk teaterhistorie

OM BORNHOLMS TEATERS MEDARBEJDERE

Jens Svane Boutrup

Teaterchef på Bornholms Teater siden 1. august 2008. BA i Teatervidenskab, MFA i Teaterinstruktion, diplom i ledelse. Instruktør, dramatiker og oversætter. Teaterleder for Teater Momentum i Odense 2005-2008.

Helle Lindblad

Ansæt som koordinator siden egnsteatrets start i 2005; administrator siden 2009, souschef siden 2013 på Bornholms Teater. SPRØK fra CBS og div. uddannelse indenfor ledelse.

Kim Caspersen

PR-medarbejder på Bornholms Teater siden 1. februar 2013. Tidl. direktør på Destination Bornholm, leder af Det Danske Kulturinstitut i Storbritannien, informationschef hos Baltic Media Centre. Cand. phil. i Film- og TV-videnskab samt tillægsuddannelsen fra Danmarks Journalisthøjskole.

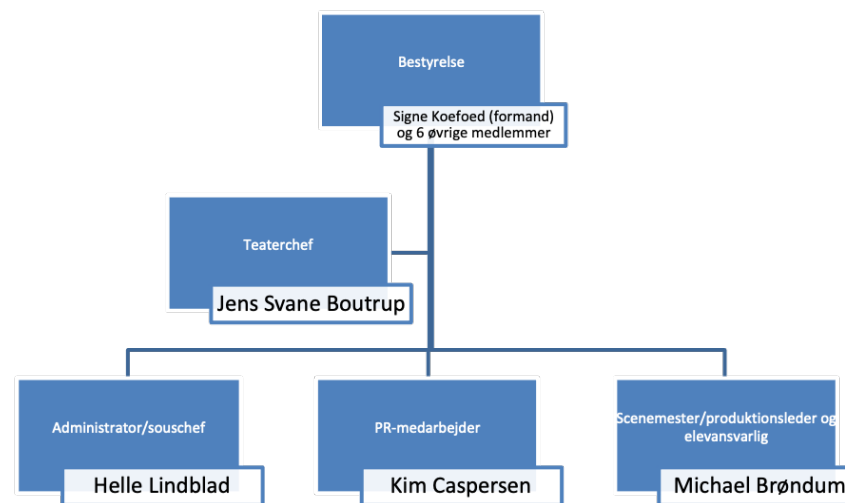
Michael Brøndum

Scenemester/teatertekniker og lyddesigner på Bornholms Teater siden 1. april 2018. Uddannet som teatertekniker i 2002; tidl. tone-mester på Betty Nansen og freelance tekniker/lyddesigner.

Joar Cirkola

Teatertekniker-elev siden 12. august 2019; vil være tilknyttet Bornholms Teater under hele elevuddannelsen på 4 år.

Øvrige medarbejdere bliver ansat midlertidigt i forhold til de individuelle produktioner og projekter, såsom skuespillere, lysdesigner, scenograf, andet teknisk personale m.fl.



OM BORNHOLMS TEATERS SAMARBEJDSPARTNERE

Rønne Theater

Rønne Theater er opført i 1823 og er dermed Danmarks ældste fungerende og levende teater. Rønne Theater lægger hus til Bornholms Teaters forestillinger, gæstespil, amatøropsætninger, skoleforestillinger, børneteater, opera og dans, samt guidede ture og andre kulturelle aktiviteter.

Rønne Theater er en selvejende institution med egen bestyrelse. Størstedelen af teatrets indtægter kommer fra lokaleudlejning til Bornholms Teater; derudover er der også lejeindtægter fra amatørscener, teaterforeningen og øvrige aktører, der anvender teatrets lokaler.

Teaterforeningen Bornholm

Teaterforeningen Bornholm arrangerer professionelle gæstespil på Bornholm. Foreningen henvender sig til abonnenter og øvrigt teaterpublikum i alle aldersklasser på hele Bornholm. Forestillingerne vises hovedsageligt på Rønne Theater, men enkelte forestillinger opføres også i Musikhuset i Rønne og på Svanekegården i Svaneke.

Bornholms Dramaskole

Dramaskolen er en del af Bornholms Kulturskole og har hjemsted på Rønne Theater indtil sommeren 2020. Herefter flytter dramaskolen ind i nye fælles lokaler i centrum af Rønne, men vil stadig leje Rønne Theater til deres to store forestillinger.

Dramaskolen underviser såvel børn og unge i teatrets grundprincipper: drama, dans, tale, bevægelse, scenografi, kostumer m.m.

I 2019 opførte Dramaskolen to store forårsforestillinger på Rønne Theater, og har i alt 60-70 børn/unge som elever.



Penneo dokumentation © 2018 W. J. HANH. DR. MT. XOTWX-HETQ2-77BIA

Scene fra **BESAT** (foto: Anders Beier, MindGap)

BORNHOLM
BORNHOLMS
TEATER
[WWW.BORNHOLMSTEATER .DK](http://WWW.BORNHOLMSTEATER.DK)

”Små netværk til videndeling og udveksling mellem egnsteatre”

Vidnesbyrd over pilotprojektet løbende fra august 2018 til juni 2019

Bornholms Teater og Odsherred Teater

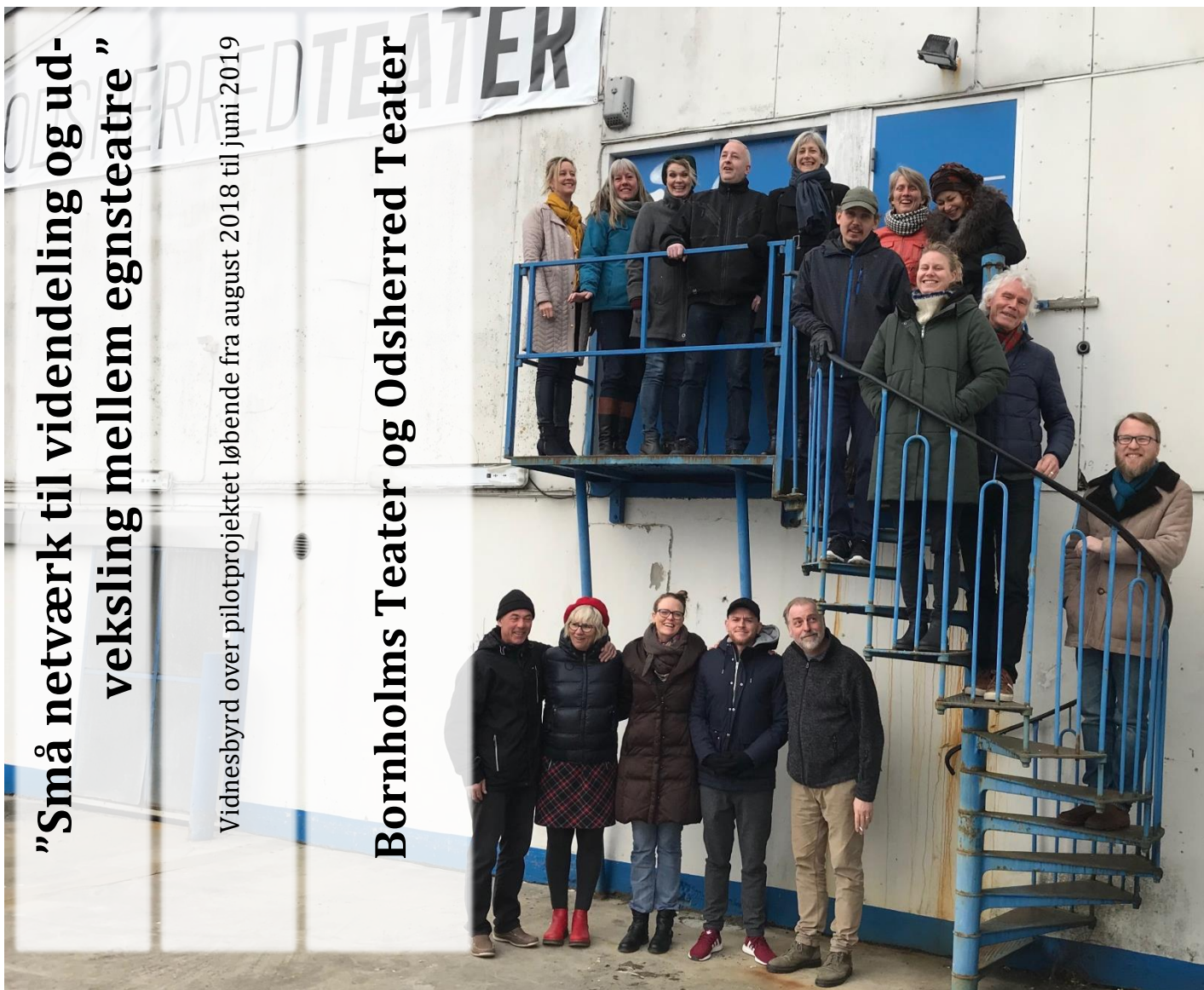


Foto: Gitte Heddam, Odsherred Teater

”Der bliver synliggjort nogle ting i en spejling - og når man skal forklare og beskrive overfor en anden medarbejdergruppe, så får man sat ord på og delt nogle ting, man ellers ikke går og deler....”.

Dette vidnesbyrd beskriver processen omkring ”Små netværk til videndeling og udveksling blandt egnsteatre”.

Der er noget om intentionen bag, og der er nogle refleksioner og tanker at tage med ind i fremtiden. I bilagene 1 + 2 findes helt konkret de fælles noter fra de to fællesmøder mellem Odsherred Teater og Bornholms Teater.

Skrevet juni og august 2019
Forfatter Rikke Giselsso

Projektet er støttet af **STATENS KUNSTFOND**

VIDNESBYRD OVER PILOTPROJEKTET "SMÅ NETVÆRK TIL VIDENDELING OG UDVEKSLING BLANDT EGNSTEATRE".

Dette vidnesbyrd har jer, deltagerne fra Odsherred Teater og Bornholms Teater, som målgruppe - det skal altså først og fremmest give mening for jer, der deltog. Det skal være en art "huskekroge" for jer til at tage de forskellige input, samtaler og arbejde med ind i fremtiden.

Andre kan også blive inspireret af det - forhåbentligt - og de kan eventuelt rette spørgsmål til, mig Rikke Giselsson, som er ekstern konsulent, facilitator og projektstyrer på projektet. Det er også mig, der er forfatter til dette vidnesbyrd, og nogle beskrivelser og kommentarer kan være farvet af denne min position i projektet.

Hvorfor kalde det vidnesbyrd? Et vidnesbyrd er en personlig fortælling. Et vidnesbyrd skal bevidne det, der er sket. Men det er kun én fortælling. Der var mange vidner på processen i netværksprojektet - og ikke alle refleksioner, oplevelser og idéer er kommet med her. De har forhåbentligt lagret sig hos jer deltagere og kan bruges, når det giver mening.

Det har været en ære at være en del af to teatres arbejde med hinanden, at blive lukket ind i et fortroligt kollegarum og være vidne til alt det, der kan ske der! Tak!

Rikke Giselsson, København, juni 2019.



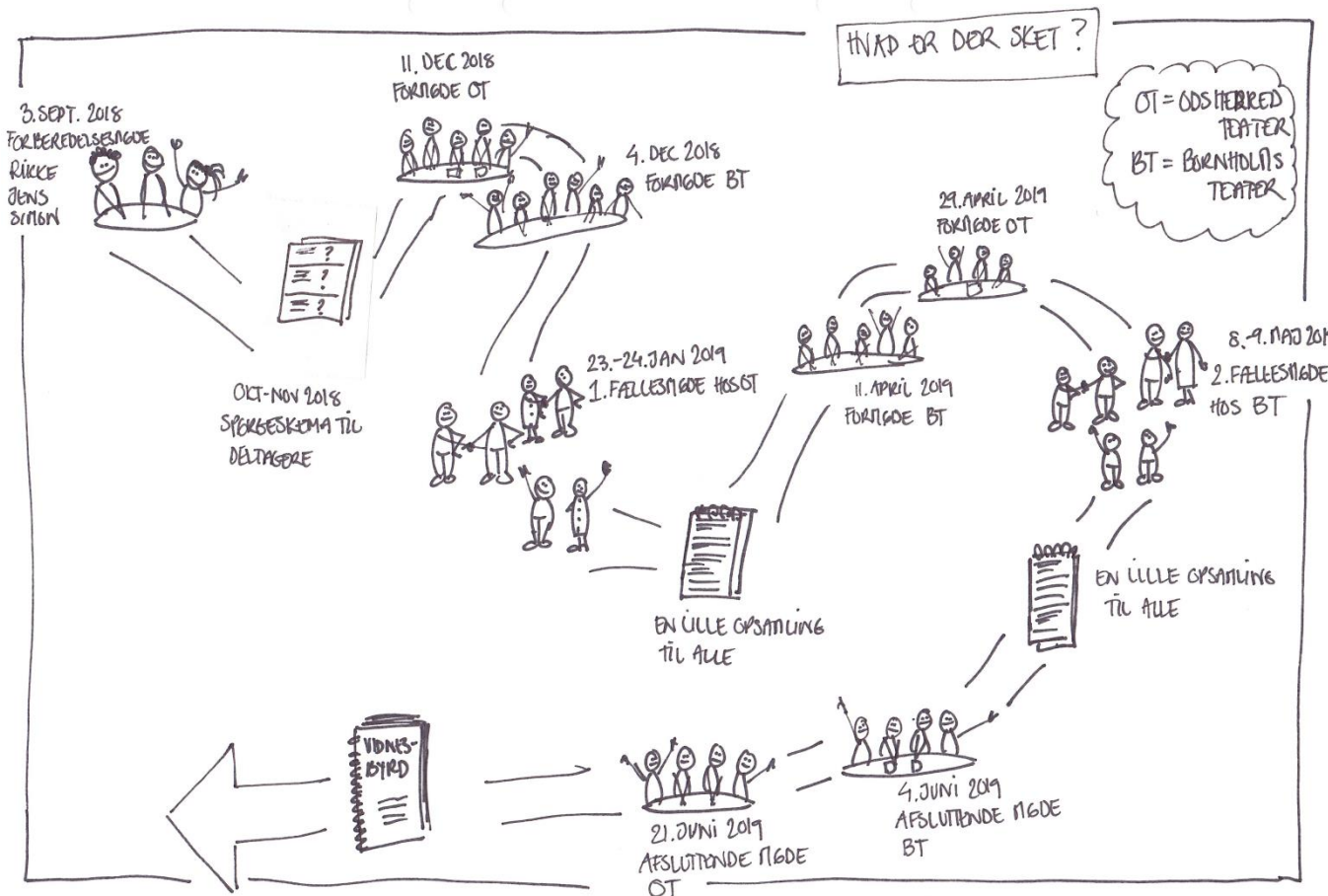
Foto: Kim Caspersen, Bornholms Teater

INDHOLD

DET DER ER SKET:.....	3
DET DER ER SAGT og DET DER ER AFTALT:	5
TANKER OM DET, DER HAR VÆRET, OG OM FREMTIDEN:	7
EN OPSUMMERING:.....	9
NOGET I KAN TÆNKE OVER FREMADRETTET:	10
BILAG:.....	11

DET DER ER SKET:

Processen omkring "Små netværk til videndeling og erfaringsudveksling mellem egnsteatre" strakte sig over sæson 18/19 med de nedslag, som tegningen her viser:



3

Intentionen var at skabe udveksling og netværk mellem to teaterkollektiver, altså de to grupper af mennesker, der sammen danner hverdagen på henholdsvis Bornholms Teater og Odsherred Teater. I udgangspunktet var det idéen om at skabe et forum, hvor alle medarbejdere og positioner på et teater kunne finde spejling, dialog og inspiration. Teaterledere er ofte dem der mødes, når "teatre mødes" - men et teater tegnes i hverdagen af flere end blot lederen! Det lader til at administratorer og pr/kommunikationsmedarbejdere har mere eller mindre veletablerede netværk landet over. Men deltagelsen i disse netværk kan være påvirket af, hvor man ligger som egnsteater - der i sagens natur ligger "ude i egnene", i lokalsamfundene med afstand til teater-naboer og umiddelbare sparringspartnere. Det virker som om, at teatertechnikerne har svært ved at få etableret faglige sparringsnetværk - og de har ikke mindre lyst eller brug for det. Nogle af disse behov for sparring har dette projekt med netværket mellem de to teatre kunne imødekomme. Der var også bestyrelsesmedlemmer med i projektet, som også - om end måske mere indirekte - spiller en central rolle for et egnsteaters hverdag. I bestyrelsesmedlemmer giver indtryk af at have haft rigtig god nytte af at tale med kolleger fra et andet teater.

Men idéen med dette netværks- og udviklingsprojekt har i høj grad været, at teatret også har oplevet sparring og inspiration som samlet gruppe, som fællesskab, i en kollektiv proces - så forskellige oplevelser og indtryk kan optages i fællesskabet med det samme og ikke først skal "hjem og formidles", hvor der ofte går noget tabt, eller det bliver måske slet ikke gjort.

I teatre gik til pilotprojektet med positivitet og deltagelse: netværk er netop noget, der skabes. Det er ikke noget, der kan tildeles, eller man kan få - det kræver en indsats og en tillid fra de implicerede.

"Netværk, det er det, man står med bagefter..."

- Michael Brøndum, scenemester Bornholms Teater

Projektet her har ikke det kunstneriske udtryk eller det kunstneriske niveau som interesse. Det søgte vi at sætte ord på ved de første formøder, så det blev klart for alle, at det handlede om rammerne for kunsten - teatrene som arbejdsplads og arbejdsfællesskab, der skulle i fokus, hvor alle deltagere har en plads, altså også dem, der ikke er direkte involveret i de kunstneriske produktioner.

I deltagere blev inddraget i processen ved de forskellige formøder og med et spørgeskema i starten af processen, hvor de centrale spørgsmål var:

- 1) "Hvad kunne du godt tænke dig at spørge dem fra det andet teater om?"
- 2) "Hvad kunne du godt tænke dig at fortælle dem fra det andet teater om?"

De forskellige input fra jer deltagere udpegede i store træk de temaer, som programmerne for de to fællesmøder kom til at indeholde. Spørgeskemaerne viste, at der både var ønske om at udveksle på konkret plan med gode idéer og værktøjer, og også på mere overordnet og strategisk plan i forhold til at samtale om egnsteatrets rolle i lokalsamfundet, udbud af aktiviteter, samarbejde med kommunen, inddragelse af publikum på nye måder med mere. (I bilag 1 + 2 fremgår det mere konkret, hvad der blev arbejdet med på de to fællesmøder.)

De to fællesmøder indeholdte samtaler i mindre grupper på tværs af de to teatre, samtaler med eget teater, samtaler i plenum og samtaler i faggrupper.

De forskellige samtaler i grupper på tværs var godt til starten på første møde, det gav god mulighed for at lære hinanden at kende. Derudover var følgende særligt værdifulde:

- **Casearbejdet:** Hvert teater beskrev en reel case, som det andet teatre skulle svare på. Det gav konkret viden og idéer til reelle udfordringer.

"Når man sammen behandler de andres case, så behandler man også sig selv"

- Jens Svane Boutrup, teaterleder Bornholms Teater

- **Præsentationerne af de to teatre:** Hvert teater skulle til første fællesmøde lave en præsentation af eget teater. Det gav en rigtig god basis for de videre samtaler, da der allerede her blev gjort klart, hvor de to teatre var forskellige og ens.
- **Samtalerne i faggrupper:** Alle deltagere blev delt ind i faggrupper ved andet fællesmøde og talte om mere fagrelaterede og specifikke udfordringer. Dette var utroligt brugbart for de fag, der ikke har tradition for at have netværk blandt andre teatre. Fx teknikerne og bestyrelsesmedlemmerne.

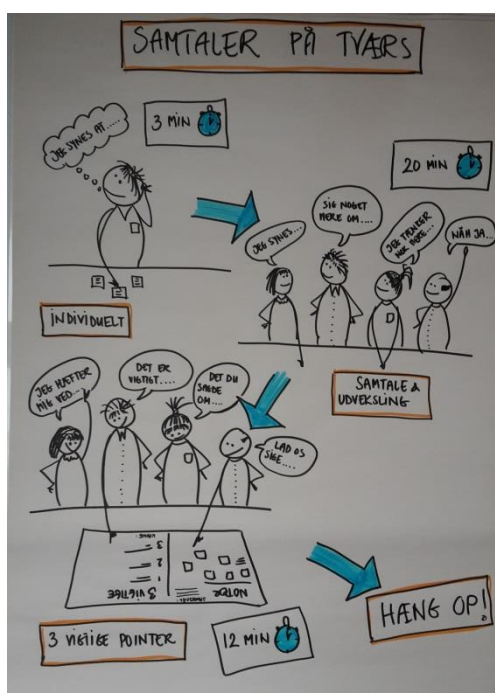


Foto: Rikke Giselsson

DET DER ER SAGT og DET DER ER AFTALT:

Efter hvert af de to fællesmøder, ét i januar 2019 og ét i maj 2019, samlede jeg det, jeg kaldte "fælles noter" og udsendte det til alle jer deltagere. Disse fællesnoter ligger som bilag 1 og 2. De giver mening for jer, der har været med - og de giver andre en snært af, hvad vi arbejdede med og hvad vi talte om.

"Vi har fået flyttet på vores sprog i forhold til, hvordan vi taler sammen"

- Helle Ankerstjerne,
Underviser og out reach-ansvarlig Odsherred Teater

Nogle samtaler udmøntede sig i noget, der ligner konkrete fremtidige samarbejder, andet var mere inspiration på dagen. Det er to slags udkomme, som begge har en værdi. ”En konkret aftale skal give mening for dem, det handler om”, var en kommentar til et af de afsluttende møder. Måske underforstået, at det var ikke i alle faglige relationer at en konkret aftale gav mening. Og sådan må det være - det skal et netværksprojekt som vores kunne favne

Samarbejde og udveksling på kommunalt plan:

På fællesmødet i Rønne d. 8.maj var en del af programmet, at der skulle udveksles og samtales i faggrupper. I den forbindelse havde Jens og Signe fra Bornholms Teater iværksat, at Erik Lund Hansen, formand for Kultur og Fritid på Bornholm, kom forbi til et uformelt kaffemøde med forkvinderne for de to teatre (Gitte er jo formand for kulturudvalget i Odsherred). Det har siden ført med sig, at Odsherreds og Bornholms kulturudvalg spiste frokost sammen på Folkemødet i Allinge i juni. Her blev der udvekslet om det brede kulturfelt - bosætning, geopark, lokaldemokrati og kunstnersamarbejder. Der blev også startet samtaler om Bornholms mulighed for at være med i samme kulturregion som Odsherred, når de nye kulturaftaler skal laves.

Det var selvfølgelig samtaler, der handlede om andet end egnsteatre. Men hvis relationen mellem de to kulturudvalg er skabt, så kan egnsteatret lettere komme på dagsordenen i fremtiden. Som Gitte sagde, det møde, der startede med et særligt formål og i en særlig sammenhæng har udviklet sig. Hvis IKKE det første skridt var taget....at der havde været en lejlighed til, at Erik kom til kaffeså var det ikke sket noget....! At gøre de første skridt mulige og så også udnytte dem er meget vigtigt.

Der blev lavet en lille film til Kultur og Fritid i Odsherreds facebookside:

<https://www.facebook.com/kulturiodsherred/videos/1452489914889171/> - der dokumenterer stemningen ved frokosten på Folkemødet.



Foto: Flemming Hansen, Odsherred Teater

TANKER OM DET, DER HAR VÆRET, OG OM FREMTIDEN:

Følgende er nogle af de kommentarer og tanker, der kom frem ved de afsluttende møder på det to teatre, hvor samtalerne udsprang af det centrale spørgsmål: "Hvordan kan og vil I på teatret bygge videre på netværksprojektet - og er der noget, som projektet har sat i gang, som I ser en fordel i at fastholde fremadrettet?" (udover de konkrete aftaler fra fællesmødet i Rønne).

- Det bilaterale - altså udvekslingen fra teater til teater - ønskes vedligeholdt. Det giver mere nærvær og mere dybde og dermed stor værdi at udveksle i sammenhæng, hvor der er færre deltagere. Det er ligesom en anden måde at tale sammen på, som med fordel kunne bredes ud i branchen, hvor de samtale-platforme, der findes, er præget af, at mange institutioner er til stede - og der er en tendens til pitching af gode idéer og succeser i stedet for samtale også om udfordringer.
- Samtalerne på de to fællesmøder har givet et andet blik end den evalueringsrunde, som begge teatre nyligt har været en del af. "Kollegablikket" fra det andet teatres medlemmer giver nogle andre samtaler end dem med evaluator ...som dog også er brugbare.
- Tiden og prioriteringen af at bruge den til dette netværk og andre netværk er og vil altid være en udfordring!

"Det er enormt bekræftende at tale med folk med samme vilkår - hvor man ellers kan føle sig alene i verden"

- Signe Koefoed, bestyrelsesformand Bornholms Teater

- De to teatre er måske lidt langt fra hinanden i forhold til en praktisk sparring i hverdagen, men det er nok en præmis for teatre, der ligger uden teaternaboer, som især Bornholms Teater, men også Odsherred Teater i nogle sammenhænge.
- Det er blevet synligt, hvordan de to teatre er bygget på noget forskelligt, og hvordan det spiller ind i forskellige vaner og procedurer i teaterhverdagen. Bornholms Teater er ikke født som producerende teater og måske derfor arbejdes der stadig for at udvikle måder omkring produktionsstyring. Odsherred Teater har en fast gruppe til produktionerne, og virker hvilende (ikke fastgroede!!) i deres måder at gøre det på. Samtalerne om fx produktionsstyring har gjort synligt, hvornår (og hvornår ikke!) der på de to teatre er brug for at være eksplicite om særlige arbejdsgange, prioriteringer, ansvarsfordeling mm.
- Det er blevet synligt, hvad det gør at opleve og høre noget i fællesskab. At alle har hørt det samme og deltaget i det samme styrker en kollektiv bevidsthed om, at det at drive teater er

en fælles, kollektiv sag. Nogle har haft en oplevelse af, at rollerne eller særlige positioner på teatrene blev hvisket ud eller i hvert fald trådte i baggrunden.

- Ved opgaverne/samtalerne, hvor man har skullet formulere noget om sit eget teater, som man ikke sætter ord på til daglig, har det gjort noget ved bevidstheden om egen strategi. Det er sket på den måde, at noget der måske før var "en fornemmelse" gennem italesættelsen overfor kolleger fra det andet teater er blevet til en opdagelse af, at ens teater faktisk har en bevidst strategi på et givent område.
- Et teater er en specialiseret organisation, der er mange ting "vi ikke går og deler til hverdag". Det har været interessant og rigtigt givende at høre om sine kolleger - når personerne fra det andet teater har gengivet, hvad disse kolleger har sagt. Således har netværket og fællesmøderne givet et nyt syn på sig selv - gennem de andre. Samtalerne har også kastet lys på eller prikket til interne diskussioner - altså der, hvor man internt på det enkelte teater måske ikke er helt enige.



Foto: Kim Caspersen, Bornholms Teater

Efter det første fællesmøde på Odsherred Teater i januar skrev jeg en omtale af vores netværksprojekt, som blev lagt og stadig ligger på platformen Teateravisen - se <http://www.teateravisen.dk/smaa-netvaerk-store-planer.html>

EN OPSUMMERING:

Netværksprojektet har medført (rækkefølgen er ikke prioriteret):

- ✓ Konkrete idéer til fremtidige aktiviteter
- ✓ Aftaler om sparring i forbindelse med indkøb af teknik og materiel
- ✓ Aftale om sparring og samarbejde i forbindelse med et undervisnings- og out reach-projekt
- ✓ Aftale om sparring og udveksling i en "tænketaank" for det involverende kunstneriske arbejde
- ✓ Aftale om samarbejde om at udvikle en "co-produktions-skabelon"
- ✓ Åbning af mulighed for samarbejde på kommunalt plan (ny kulturaftale)
- ✓ Opdagelser og nyt syn på sig selv som (teater)organisation og arbejdsplads - og som teaterhus
- ✓ Oplevelse af eget teater som et kollektiv - der ellers til daglig fungerer som en meget specialiseret og måske lidt opdelt organisation
- ✓ Understregning af, hvad der fungerer godt i eget teater (har skullet beskrive dagligdag og succes'er for det andet teater)
- ✓ At føle sig genkendt - ikke alene i verden - med udfordringer og behov
- ✓ Italesættelse og formulering af egne strategier og procedurer (idet det skulle beskrives for det andet teater)
- ✓ Intention om et opfølgende møde næste år i København 2020 under Chp Stage

"Det har været godt med en styret proces - ellers kan det let ende i noget, som ikke kommer nogle vegne"

- Gitte Hededam, bestyrelsesformand Odsherred Teater

NOGET I KAN TÆNKE OVER FREMADRETTET:

- ? Har I på jeres teater lyst til at bruge det internt fremover, det med at sætte ord på ting overfor hinanden, som I ellers ikke plejer at sætte ord på og derfor måske tager for givet?
- ? Hvordan kan I teatre fastholde en sådan kollektiv inspiration fra et andet (eller flere) teatre fremover? Hvis I vil prioritere det, hvad betyder det så, I skal gøre i praksis? Og hvem skal gøre det? Skal der være én tovholder eller skal det gøres til et kollektivt ansvar?
- ? Er I ens i jeres respektive arbejdsfællesskaber i forhold til, om et sparringsmøde eller samarbejde er dialogorienteret eller projektorienteret? Det vil sige, er I enige om, hvorvidt det skal give konkrete aftaler, eller om det skal give inspiration, sparring og viden, som er et mere dif-fust udbytte.
- ? Det kunstneriske niveau eller udtryk og den kunstneriske profil på de to teatre har ikke været en interesse i dette netværksprojekt. Skal det være det i de netværk, I eventuelt indgår i fremover? Har det manglet? Har I lyst til at diskutere jeres kunstneriske profil og niveau?



Foto: Rikke Giselsson

BILAG:

Bilag: 1

Fælles noter fra 23.-24- januar på Odsherred Teater

Plancher fra samtaler om de 8 spørgsmål:

Spørgsmål 1: Hvad er vores største udfordringer som egen-teatre? -Hvordan kommer det til udtryk i mit (faglige) område? -Hvor er der forskelle mellem vores to teatre?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde: <ul style="list-style-type: none">• At fastholde et publikum• At nå et nyt publikum• Og der er altid en udfordring i at bevare et rimeligt tilskud • Synlighed og forankring i lokalmiljøet• Samarbejde med lokale (håndværkere, leverandører)• Repertoire-profil • At levere to forestillinger hvert år • Forskellen er at Odsherred har fastansatte skuespillere, det har Bornholms Teater ikke	3 vigtige pointer eller kommentarer 1) Inddragelse af folk fra byen 2) Beliggenhed/synlighed 3) Fastansatte skuespillere, genkendelighed, kontinuitet, flere muligheder Gruppens navne: Michael, Flemming, Susanne

Spørgsmål 2: Hvor vil vi gerne inddrage lokalsamfundet noget mere? -Hvor er potentialet og motivationen i det for mig/for os?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde: <ul style="list-style-type: none">• Sommerhusgæsterne/turisterne vil vi gerne have som publikum/brugere af huset• Vi arbejder på at inddrage ældre på plejecentre, børn i dagpleje/dagtilbud• I nye rum• Generere statistbase• Forestillinger/folkekor• Turné på øen• Specifikke events• Dagligdag/hverdag• Café, jul, andre arrangementer• Flere frivillige til hjælp i café• Flere folk, der kender huset → ambassadører• Repertoire• I forestillinger	3 vigtige pointer eller kommentarer 1) Ønske om at få folk involveret i teatrets repertoirevalg og deltagelse i forestillinger 2) Teatret - en del af hinandens dagligdag Udbud - sprede kendskabet til et hus - ejerskab Rykke ud af huset - spille andre steder 3) Spejle folk, zoom ind på historien, så bliver den større (tegning af tragte) Gruppens navne: Joan, Helle, Jens, Signe

Spørgsmål 3: Hvilke samarbejder har vi succes med? (andre personer, andre kulturinstitutioner eller andet) -Hvilke er besværlige? -Hvilke nye kunne vi/jeg tænke os/mig?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde: <ul style="list-style-type: none"> • Superbrugsen • Gamle Scene (frivillig forening) • Malergården • Odsherred Kommune, Kulturforvaltning, Demensindsats • Borgere i ensemble • Lokale dramatikere • (minus besværlige) • Skoler • Biblioteker • Plejehjem • Comedyaften • Gammel Scene • Borderline • Succes: Rønne Theater og Bornholms Museum (udstilling og foredrag) • Besværlige: Teaterforening ift dato/lokaler og drama-skole ift lokaler 	3 vigtige pointer eller kommentarer 1) Inddragelse af borgere og andre kulturinstitutioner 2) Balance i rummelighed Gruppens navne: Henrik, Christine, Dennis, Helle L

Spørgsmål 4: Hvad er styrkerne og svaghederne for os to egnteatre som små organisationer? -Hvad er vigtigt fokusere på i hverdagen i relation til, at det er en lille organisation? -Er små teaterorganisationer særligt sårbare?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde: <ul style="list-style-type: none"> • Nemt at beslutte • Hurtig information • Arb. på fællesskabsfølelsen, forskellige placeringer i organisationen • Styrke og svagthed: Nærhed/indavl • Sårbare? Ja, snæver økonomi • Styrke: kort reaktionstid • Fokus → arbejdsmiljø, pas på, belastning • Hvordan anerkender vi alles indsats? (dem bagved) • Styrke: nærhed, hurtig omstilling • Vigtigt fokus i hverdagen: Kommunikation • Svagthed: få medspillere, sårbare - ja, alle har centrale roller • Belastning: altid fokus på økonomi • Overskuelighed, prioritering • Dække alle faggrupper 	3 vigtige pointer eller kommentarer 1) Sårbarhed: ressourcer, økonomi, arbejdsmiljø 2) Hurtig kommunikation 3) Fællesskabsfølelse (anerkendelse) Gruppens navne: Dan, Mei, Gitte, Finn

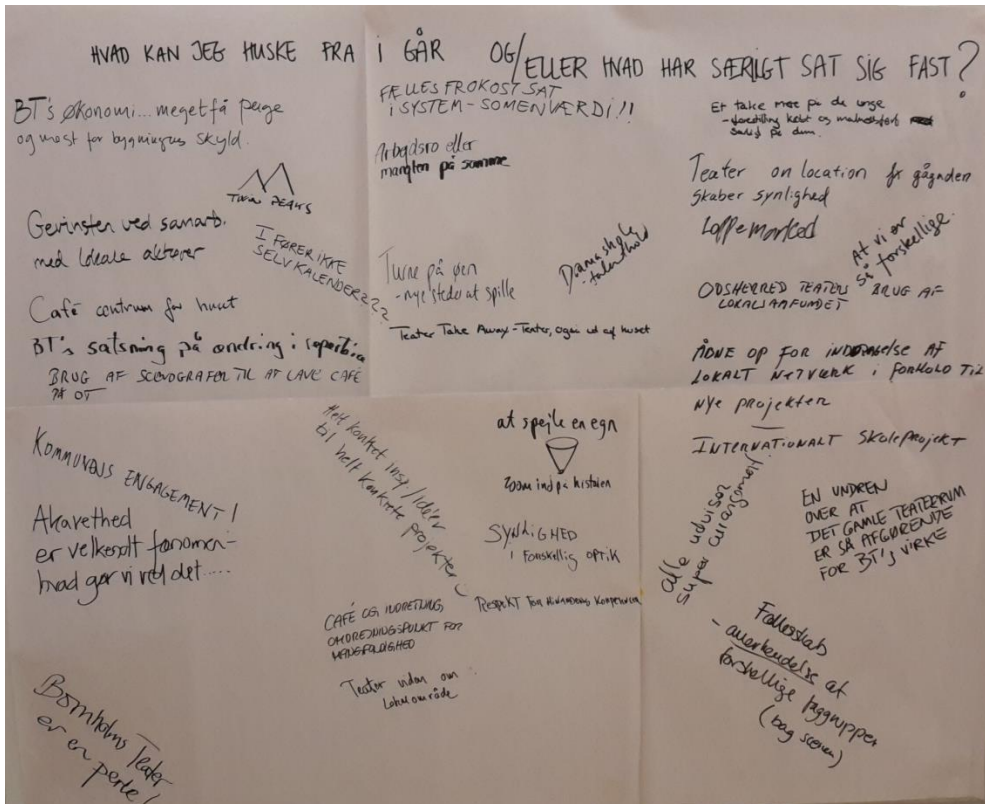
Spørgsmål 5: Hvordan kan egnsteatret blive en del af en "hverdagskultur", man ikke nødvendigvis skal løse billet til? -Vil vi som egnsteater være en del af denne kultur? Hvorfor ikke? eller hvad kunne vi bidrage med?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde: <ul style="list-style-type: none"> • Være et rum for andet end tater 	3 vigtige pointer eller kommentarer <ol style="list-style-type: none"> 1) Teater ud af huset 2) Gl. Scene, lægge hus til udefrakommende 3) En kop kaffe i caféen, caféarrangementer <p>Gruppens navne: Jens, Henrik, Flemming</p>

Spørgsmål 6: Hvordan ser det optimale samarbejde mellem bestyrelse, ledelse og daglige medarbejdere ud? -Hvilke tiltag kunne gøre samarbejdet endnu bedre?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde: <ul style="list-style-type: none"> • Klar rollefordeling • Vigtigt med fællesdage, retningsangivende • Få alles kompetencer i spil • Samarbejde som mål • Tovholdere, informationsansvarlig for hvert område • Kommunikation i mødeform, skemasat • Tag fat i rod/torn i samme øjeblik, den er synlig • Indblik, respekt (kendskab til roller) • Fælles møder, temadage • Frihed under ansvar, kunstnerisk mv. • Høj grad af information 	3 vigtige pointer eller kommentarer <ol style="list-style-type: none"> 1) Gør ting sammen, fælles udviklingsseminar 2) Rollefordeling, respekter alles kompetencer 3) Afgiv kontrol, vis tillid <p>Gruppens navne: Gitte, Signe, Christine, Joan</p>

Spørgsmål 7: Hvilke gode erfaringer eller tanker omkring samarbejdet med skoler, børn og unge har jeg/vi?	
-Hvad er udfordringerne i sådanne samarbejder? -Kender vi til interessante idéer og projekter andre steder fra?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde:	3 vigtige pointer eller kommentarer
<ul style="list-style-type: none"> • Århus Teater underviser lærere i at bruge drama • Akavetheden generelt i forhold til teaterrommet • Udfordringen i at det ikke er publikums eget valg at komme • Utaknemmelighed (umotiverede børn, ligeglade lærere) • Erfaring fra projekt SOL: Børn i alderen 3-8år + familier • Stjerneløb, Superbrugsen by Night, Natur workout • Fordele ved samarbejde med skole og skoler: Nyt liv, nye idéer, børn og unges udtryk, inklusion og rummelighed, samhørighedsfølelse, bevidning • Udfordringer ved samarbejde: forventningsafklaring, tydelig arbejdsfordeling, forskellige kadencer, kræver nærmest en koordinator • Skoleteaterordning: ca 3000 børn til 9 forestillinger • Talentlinien; unge fra drama + udefra • Holberg på gulvet, Christine på skoler + teater • Teatret os er af 60+ → svært at tiltrække 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Hvad er vigtigst? antallet af børn, der ser teater, eller deres oplevelse? 2) Akavethed generelt for nye teatergængere 3) Vigtig at skabe oplevelser på tværs af generationer <p>Gruppens navne: Mei, Susanne, Helle L</p>

Spørgsmål 8: Hvordan kan vi beskrive rammerne for det kunstneriske arbejde på vores to egnsteatre?	
-Hvordan spiller teaterhuset ind her? -Gælder det også for andre egnsteatre, eller er der særlige forhold for vores to teatre?	
Noter og post-its fra gruppens arbejde:	3 vigtige pointer eller kommentarer
<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af dramatik som er nærværende for lokalbefolkningen • Huset er en historisk bygning (museum) og forsamlingshus på én gang • Ja, det gælder - nej, det er noget særligt • Vadested, indtil ny sal står klar • Arbejder med de forhold, der er konstruktivt • Der har ikke været mulighed for store opsætninger • Tilpasset sig til omstændighederne, gæstespil 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Det ældste teater: rundvisninger, fredet bygning, museum. Forsamlingshuskarakter: hygge omkring forestillingen. Relevant for lokalbefolkningen - er for egnens folk, det særlige ved at være på den egn som teater. Venteposition til ny sal, Arbejde meget med egnens folk, også lidt karakter af kulturhus Arbejdet ude på andre fysiske lokaler end teater-scenen i teaterhuset 2) Scenen kan være både en inspiration eller måske bremse et forestillingsformat 3) Det kan lade sig gøre på et egnsteater at inddrage borgere og knytte dem tættere på teaterhuset <p>Gruppens navne: Michael, Finn, Dennis, Helle</p>

Tavlen fra torsdag morgen:



(Jeg håber, i kan læse "tavlen" herover hvis I zoomer ind)

Fælles opsamling sidst på torsdagen:

Denne gang:	Næste gang:
<ul style="list-style-type: none"> • Rørt over alt det, vi har til fælles! (i forhold til de store teatre) • Blottet usikkerhed (noget positivt!) • Hele tiden i bevægelse (som teater, i snakke- ne) • Teatermedarbejderne er alle del af den kunstneriske profil • Værdi af mødet i det lille forum • Netværk - mødes meget oftere! • Givtigt at de andre øjne, der kigger på én - fø- ler sig set • Tak for anerkendelsen • Anerkendelse af alle på et teater, også dem, der er bag scenen og ikke bliver klappet af • Ud over komfortzone • Synlighed har været et tema • Syn på OT: Flydende kompetencer → nye roller under produktion på BT 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kan vi hjælpe hinanden gratis? (ud- veksling, know how) • Fagsnak i mindre grupper • Mere to & to (book en date) • Opfølgning på casearbejdet • Høre "hele rejsen" vedr. et projekt (fx hvor- dan gadeteater i byrummet) • Husk pauser til hovedet → walk'n talks (høre musik)

Bilag 2:

Fælles noter fra 8.-9.maj hos Bornholms Teater

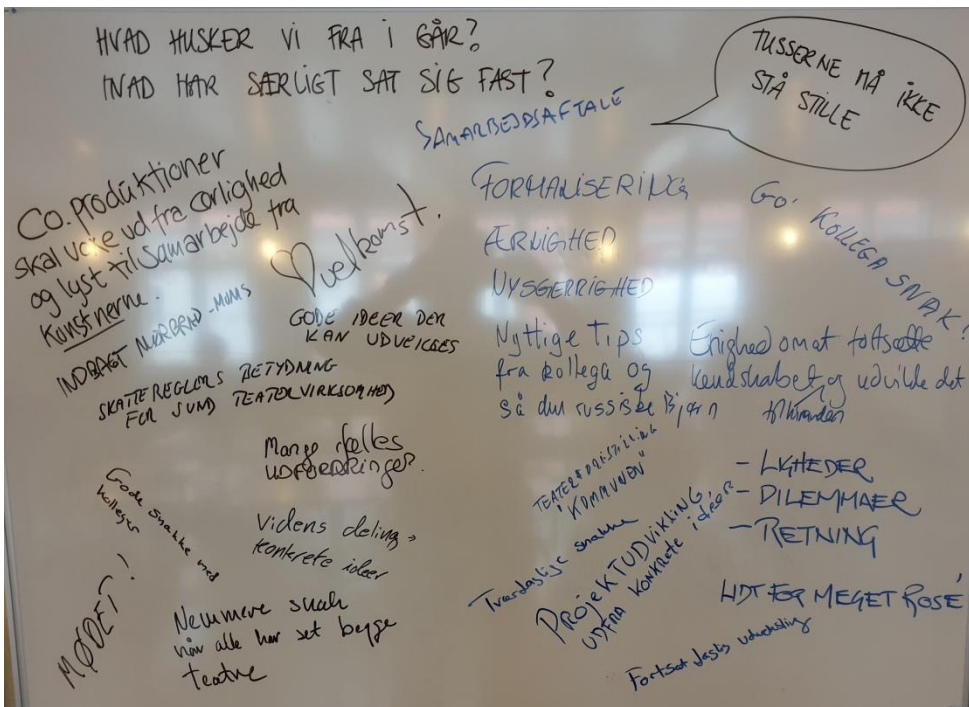
Faglige samtaler:

3 vigtige pointer fra samtalerne: <ol style="list-style-type: none">1. Logistiske udfordringer2. Kendskab til teknisk udstyr3. Praktiske opbevaringsløsninger	Aftaler: <ul style="list-style-type: none">• Michael og Dennis d. 14. kl. 19 - telefonmøde• Løs aftale om at besøge byggeriet, når det er i gang (M&F)• Før vi smider teknisk udstyr ud - spørger vi de andre <p style="text-align: right;">Michael, Finn, Dennis og Dan</p>
3 vigtige pointer fra samtalerne: <ol style="list-style-type: none">1. Metodisk undersøgelse af - Hvordan skabes den "bedste" co-produktions-proces? (Kultur, Kompromis, Dogmer, Dialog)2. Dilemmaet med forventninger: Ingen? eller for specifikke?3. Ærlighed - jeg/vi vil det! Ikke blot please.... Uforudsigelighed- fasthold	Aftaler: <ul style="list-style-type: none">• Tænk tanken: Mei, Jens, Simon (Evt ad-hoc-gæster) Inkl. forberedelse - 10/9 kl. 10-16• Co-produktionsskabelon - 7/2:<ul style="list-style-type: none">- Dogmeregler- Kortlægge forudsætninger- Ærlighed - undgå kompromis, som er reducerende for kvalitet <p style="text-align: right;">Mei, Jens, Simon og Henrik</p>
3 vigtige pointer fra samtalerne: <ol style="list-style-type: none">1. Konkret opfølgning på samarbejdet2. Formaliseret samarbejde3. Samarbejder ud over teater/kultur/folkesundhed og dannelse	Aftaler: <ul style="list-style-type: none">• Frokost folkemøde m. politikere<ul style="list-style-type: none">- introduktion til og af kommunerne- ERFA• Oktober: bestyrelsesniveau om evaluerings-rapporterne <p style="text-align: right;">Bestyrelserne: Gitte og Signe</p>
3 vigtige pointer fra samtalerne: <ol style="list-style-type: none">1. Persondataforordningen2. Ny skattelovgivning3. Bygningsfonden	Aftaler: <ul style="list-style-type: none">• Aftale om udveksling af værktøjer• Aftale om erfaringsudveksling af lovgivning og erfaring med ny lovgivning <p style="text-align: right;">Flemming og Helle L</p>

<p>3 vigtige pointer fra samtalerne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skabe klarhed omkring teatret på trods af forskellige aktører 2. Vi skal navigere i en omskiftelig medieverden og i mange medier 3. Accepter mange facetter i jobbet og mange bolde i luften 	<p>Aftaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde ifm. fælles produktion - markedsføring og PR • Direkte udveksling af lister på bloggere • Sparring i forhold til pressekontakter • ERFA på mail pga distancen <p style="text-align: right;">Kim og Joan</p>
---	--

<p>3 vigtige pointer fra samtalerne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vigtigt at forankre teatret i samfundet med konkrete co-creation-projekter 2. Afklare og afstemme kompetencer, ønsker for projekter og roller på holdet 3. At fortsætte sparringsarbejdet med et samarbejdsprojekt 	<p>Aftaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lave et mock-up på et projekt • Sat en aftale i kalenderen om et telefonmøde 3/6: <ol style="list-style-type: none"> 1: er der grønt lys fra ledelsen? Hvis ja, er vi i så fald kommet et stykke vej med vores opgaver 2: Aftale om at mødes i Roskilde d. 15/8 og tale om projektet <p style="text-align: right;">Undervisning og out reach-projekter: Christine og Helle A</p>
---	---

Tavlen fra torsdag morgen:



(Jeg håber, i kan læse "tavlen" herover hvis I zoomer ind - på trods af genskin mm.)

Opsamling på casearbejdet:

Jeg gengiver også lige de to cases her, så har I dem stående.....

<p>Case 1: Case til Odsherred Teater</p> <p>Bornholms Teater ønsker at tiltrække nye publikummer fra en bredere del af befolkningen.</p> <p>Vores publikum er aldrende, og vi kæmper med en profil der er lidt støvet.</p> <p>Vi vil gerne gå fra at være et sommerunderholdnings-teater til at være et helårs-teater, som tager fat i bornholmske emner. En rejse vi har været på længe, og som afgørende rykker nu.</p> <p>Udfordringen er at kunne udvikle Bornholms Teater indenfor teaterfællesskabet på Rønne Theater. Vi har ikke den plads vi kunne tænke os, men er på den anden side glade for og afhængige af al den frivillige aktivitet, der er i huset.</p> <p>Vi er presset økonomisk med et lavt tilskud og relativt høje lokaleomkostninger og rejse- og opholdsomkostninger, så vi kan ikke slå ud med armene repertoiremæssigt som vi gerne ville. Vi har ikke råd til at fastansætte skuespillere.</p> <p>Vi udvider fra næste sæson med en tydeligere profilering af Bornholms Teater, hvor vi præsenterer et repertoire med gæstespil på primært de små scener i huset. Vi introducerer også et årskort og forsøger at øge børnepublikummet på teatret.</p> <p>Hvad andet kan vi gøre? Og gør vi det rigtige?</p>	<p>Opfølgning d. 9.maj - hvad er der sket med casens område og/eller med de idéer, det andet teater kom med?</p> <p>Årskort - på vej</p> <p>Oplæg til ny egnsteaterforhandling</p> <p>Hyggeligere café - på vej??</p> <p>Spille ud af huset (carmen + Bornholmeren)</p> <p>Nyt repertoire - egne historier + inddragelsen</p> <p>Måske ny samarbejdsstruktur - RT + kommune</p> <p>Promovere møder mellem kulturudvalg/ politikere</p> <p>Forbedret hjemmeside - på vej!</p> <p>Bedre økonomi de næste tre år</p>
<p>Case 2: Case til Bornholms Teater</p> <p>I 2020 - når den nye sal står klar - får Odsherred Teater igen mulighed for at lave forestillinger i en rigtigt teaterum efter 3 år under temmelig kummerlige vilkår.</p> <p>Efter en periode med flytning, fokus på teatret sociale profil, på det brede samarbejde, med lokalområdet - med mså forestillinger næsten uden scenografi, får vi nu muligheden for at udvikle og skærpe vores kunstneriske profil.</p> <p>Åbningen af det nye teater markerer en ny begyndelse - som gerne skal give genlyd i alle kroge af kommunen, i København og også gerne i resten af landet.</p> <p>Vi har her på teatret et kæmpe potentiale i de mange sommerhusejere - der benytter deres huse året rundt. På dette punkt ligner vi vel hinanden en del - forskellen er nok, at vores sommerhusejere i stort udtræk er københavnere.</p> <p>Vi har idé til en åbningsforestilling på det nye teater i støbeskeen.</p> <p>Hvordan skaber vi hype omkring den og det nye teater, der involverer, engagerer og giver ejerskab til folk omkring os - vores lokalområde, netværk, følgere og samarbejdspartnere. Samtidig ønsker vi, at det nye teater og vores repertoire skaber så meget resonans, at det tiltrækker publikum langt fra?</p> <p>Hjælp os med at tænke ud af boksen. Hvordan kan vi fastholde vores ønsker i de nye rammer og komme så langt ud som muligt, larme så meget som muligt og blive så vedkommende som muligt, for så mange som muligt?</p>	<p>Opfølgning d. 9.maj - hvad er der sket med casens område og/eller med de idéer, det andet teater kom med?</p> <p>Vi er ikke i gang endnu</p> <p>Kommunikationsstrategi</p> <p>Så mange folk i huset som muligt</p> <p>Rundvisninger, borgermøder mm.</p> <p>Sæsonprogram, kavalkade</p> <p>Isbil med raketis i sommerhusområdet</p> <p>Missil, øl eller is</p>

Produktionsstyring:

I samtalerne omkring hvad der er vigtigt for en god produktionsstyring, og hvad der er udfordringerne for samme, fik vi op på den fælles planche, at det vigtige er:

- God og effektiv kommunikation (morgenmøde)
- Klar rollefordeling (formaliseret?)
- Klar forventningsafstemning mellem det kreative hold og produktionen (som blev sammenlignet med hønen og ægget)
- Klar idé for hele huset (åbent prøverum)
- Forståelse for forskellige faggruppers behov

Afledt af den fælles snak har jeg noteret mig, at

- Det er vigtigt, at hele organisationen er engageret
- Det kan være nødvendigt at tænke særligt omkring PR- og få det ind i planen så vidt muligt fra start
- En produktionsleder kan være protektionistisk eller for beskyttende overfor holdet. Det kommer et godt sted fra, men det kan være uhensigtsmæssigt for kommunikationen til hele organisationen (fx at PR kan blive lidt for meget afskåret fra forestillingens proces)
- Der er noget med det med at kunne følge med i udgifterne (og hvem der helt præcist gør det!), overvåge budgettet og gøre det på en måde, så der er god mulighed for at kunne tage kvalificerede, hurtige beslutninger.

Nogle centrale kommentarer i forhold til, hvad der har manglet på de to fællesmøder:

- Se noget mere (af hinandens) teater sammen (opleve sammen)
- Mere frisk luft (i programmerne)
- Fællesmødet forlænget med en dag (så der bl.a. er god tid til lokaludflugter)

Det videre arbejde og forskellige opsamlinger.....

- Der blev efterspurgt en opsamling/beskrivelse særligt til bestyrelser og kulturudvalg
- Der blev efterspurgt en opsamling på de forskellige gruppers aftaler og arbejde
- Vi talte kort om et opsamlingsdokument eller en beskrivelse af projektet (bl.a med hvad I har talt om og brugt hinanden til)
- I aftalte et nyt fællesmøde om et år - d. 4.juni 2020 i København ifm Cph Stage

- alt dette tager jeg (Rikke) med i det videre arbejde og i planlægningen af de sidste møder på jeres to teatre.

Nogle af de udsagn, der var mange "enig-krydser" ved sidst på torsdagen:

"Der er stor vilje til at rykke på de konkrete aftaler"

"Der har været tid til fordybelse på flere områder"

"Godt selskab og gode grin"

"Det er positivt at blive spejlet som teatre - opbyggeligt og fedt med samarbejder, der begynder at gro"

"Mit hoved har været lidt på overarbejde, så nu vil min krop gerne på banen"

"God udveksling af idéer i dag"

"Det er super at få sparringspartnere, man kan søge hjælp og vejledning hos"

"Mødet i sig selv var positivt"

"Samarbejde skal afstemmes med reelle behov"

"Relevante refleksioner - minus tom snak"

"Vi er gode til at finde berøringsflader"

"Snak i faggrupper er en god idé"

"Dejligt med fælles hygge om aftenen"

"Jeg føler mig inspireret"

"Jeg glæder mig til at mødes igen"

"Godt og dejligt at få nye kolleger"

"Godt at have set hinandens teatre - rammerne/forholdene"

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Jon Schmidt

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-922013199715

IP: 87.49.xxx.xxx

2020-05-01 08:56:58Z

NEM ID 

Ole Ligaard

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-180152844474

IP: 185.108.xxx.xxx

2020-05-01 17:40:35Z

NEM ID 

Bente Helms

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-856436713704

IP: 93.165.xxx.xxx

2020-05-02 08:42:26Z

NEM ID 

Martin Oluf Thaulow

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-570641956057

IP: 192.38.xxx.xxx

2020-05-03 09:29:39Z

NEM ID 

Martin Stefan Miehe-Renard

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-213689383777

IP: 87.49.xxx.xxx

2020-05-03 09:36:02Z

NEM ID 

Signe Koefoed

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-450332589349

IP: 62.199.xxx.xxx

2020-05-03 14:54:30Z

NEM ID 

Susanne Brieghel Carlsen

Bestyrelsesmedlem

På vegne af: Bornholms Teaters bestyrelse

Serienummer: PID:9208-2002-2-254848089348

IP: 185.109.xxx.xxx

2020-05-03 20:48:07Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: GZ13M-JHANH-DPXMT1-X0TWX-HETQ2-77BIA

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>